

# המבנה הארגוני – ארץ ללא בדל

**תיאום וניהול**  
תיאום בין הקבוצות  
גיוס פעילים מרכזיים  
בקרה ודוברות





# 1. רכז יחסי ציבור והסברה

## • הגדרת תפקיד

- העלאת המודעות והנושא לסדר היום הציבורי.
- חשיפה תקשורתית כולל הגדלת הכניסות לאתר אינטרנט, חשיפה באינטרנט (פורומים ירוקים וכו'), בטלוויזיה בעיתונות וברדיו.
- יצירת שיתופי פעולה עם ארגונים אחרים

## • מה נעשה עד כה

- תקשורת: ראיון טלוויזיה בתוכנית הבוקר, 3 ראיונות רדיו (99, 106, גל"צ), כתבה ב-YNET, כתבה ב"עכבר העיר"
- ב 13.8 תתקיים ישיבה עם השר לאיכות הסביבה בנושא בלשכתו.

## • מה יש לעשות

- בניית תוכנית אסטרטגית ליחסי ציבור
- הגדלת מספר הכניסות לאתר
- מציאת שיתופי פעולה עם ארגונים נוספים
- העלאת הנושא לדיון בעיריות ומועצות איזוריות
- העלאת המודעות בציבור



## 2. רכז משפטי

### • הגדרת תפקיד

– הגברת האכיפה ושיפור תשתיות ע"י עידוד תקנות עזר עירוניות, חוקים בכנסת, השפעה על המשטרה (כחולה וירוקה), הוספת תכנים וסמכויות לנאמני ניקיון (המשרד לאיכות הסביבה).

### • מה כבר נעשה עד כה

– פנינו לח"כ חיים אורון, ח"כ ארדן  
– סיו"ר עיריית ת"א פאר ויסנר  
– פגישה עם אחראית קשרי קהילה במרחב גוש דן במשטרה.

### • מה יש לעשות

– הגדרת המעמד המשפטי של הארגון ויצירת כלי לגיוס תרומות.  
– ניסוח דרישות חקיקה ותקנות והעברתם לח"כ וחברי מועצה.  
– מכתב אישי לכלל חברי הכנסת להעלאת המודעות.  
– הפעלת מערך נאמני ניקיון לטובת מטרות הארגון.



## 3. מימון וחשבונאות

- הגדרת תפקיד

– ניהול כלכלי של הכנסות (גיוס תרומות, שיתופי פעולה) וכלפי פנים (גזברות).

- מה כבר נעשה עד כה

– עד היום הוצא כסף ללא קבלות וללא תקציב ותרומות

- מה יש לעשות

– בחינת אפשרות ליצירת הכנסות כתוצאה משימוש במאפרות אישיות ו\או ציבוריות, שירותי ייעוץ ו\או הדרכה.

– הגדרת מעמד משפטי שיאפשר קבלת תרומות בצורה עצמאית או בעזרת גוף מאמץ.

– ניהול כספי הארגון אם וכאשר יהיו כולל תמיכה בפרויקטים.



## 4. חינוך, תוכן ואתר אינטרנט

- הגדרת תפקיד

– יצירת תכנים לחינוך ומודעות לאוכלוסיית יעד שונות, מוקד ידע, הוספת תכנים לאתר אינטרנט ניהול התוכן בו ותחזוקתו.

- מה כבר נעשה עד כה

– נבנה אתר בטכנולוגיית HTML המכיל מידע רב.  
– נפתח בלוג ב- BLOGGER המאפשר עריכה קלה.

- מה יש לעשות

– ניסוח צרכי האתר ומציאת טכנולוגיה מתאימה למימוש  
– שיפור התכנים באתר והתאמתם לקהלי היעד.  
– בניית מערך שיעור לדוגמא שאפשר להפיץ בבתי ספר  
– הרצאות וקידום החינוך בנושא בבתי-ספר ובצבא



## 5. פעילויות ופעילים

- **הגדרת תפקיד**

- בניית מערך פעילים, תחזוקתו והפעלתו לפעילויות בשטח.

- **מה כבר נעשה עד כה**

- החתמה על עצומה של כ-250 איש

- שתי פעילויות שטח, קמפיין באוניברסיטת ת"א, השתתפות בכנס איכות הסביבה 2007 (כולל ביקור השר לאיכות"ס).

- יצירת קבוצה ב- facebook

- **מה יש לעשות**

- סדר ברשימת הפעילים הקיימת.

- גיוס מתנדבים ורכזים.

- תכנון אסטרטגי לפעילויות ומימושן (הפגנות, איסוף וכו')